

香港交易 結算 有限公 香港聯合交易 有限公 對本公告的內容概不負責，對其準確性 完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部 任何部分內容而產生 因倚賴該等內容而引致的任何損失 擔任何責任。



# 凤祥食品

山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊 立的股份有限公 )

(股份代號：9977)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

## 摘要

### 主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動(%)
白羽肉雞(單位：百萬隻)	85.1	77.7	+9.5
加工白羽肉雞(單位：百萬 克)	192.1	159.0	+20.8
銷量：			
生雞肉製品(單位：百萬 克)	131.5	106.4	+23.6
加工雞肉製品(單位：百萬 克)	73.0	60.8	+20.1
雞苗(單位：百萬隻)	4.0	14.2	-71.7

## 主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物資產公允價值調整前利潤	59,511	71,792
利潤	60,094	82,095
歸屬母公司股東的利潤	60,094	82,095
每股基本盈利(人民幣元)	0.04	0.06

## 財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」「鳳祥」), 連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣稱本集團至2024年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合業績及財務狀況, 連同2023年同期的比較數字載列如下。除另有指明外, 本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國(「中國」)財政部的中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)

簡明綜合損益及全面收益表  
至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
營業總收入	3	2,654,039	2,436,545
減：營業本		2,416,625	2,154,318
税金附加		18,259	17,320
銷售費用		79,017	84,768
管理費用		61,942	52,892
研發費用		12,314	13,142
財務費用	4	32,356	41,667
加：其收益	5	1,463	4,821
資虧損		(3,139)	(1,940)
其中對聯營、業和合營、業 的資虧損		(2,743)	(1,938)
公允價值變動收益	6	(1,419)	10,303
, 用減值損失		(858)	(95)
(資產減值損失)/資產減值損失 撥回		(5,580)	171
資產處置收益		11	(2,417)
營業利潤		24,004	83,281
加：營業外收入		101	592
減：營業外支出		3,155	147
利潤總額		20,950	83,726
減：得稅費用	7	(39,144)	1,631
淨利潤		60,094	82,095
按經營持續性分			
持續經營、利潤		60,094	82,095
按有權歸屬分			
歸屬於母公、股東的、利潤		60,094	82,095
其他綜合虧損的稅後淨額		(359)	(126)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣元
附註		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公 股東的其 綜合虧損的			
稅後		<b>(359)</b>	(126)
將重分 進損益的其 綜合虧損		<b>(359)</b>	(126)
外幣財務報表 算差		<b>(359)</b>	(126)
<b>綜合收益總額</b>		<b>59,735</b>	81,969
歸屬於母公 股東的綜合收益總		<b>59,735</b>	81,969
<b>每股盈利</b>			
基本每股盈利(人民幣元)	9	<b>0.04</b>	0.06
稀釋每股盈利(人民幣元)	9	<b>0.04</b>	0.06

簡明綜合財務狀 表  
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
<b>流動資產</b>			
貨幣資金		<b>304,009</b>	198,503
交易性金融資產		—	293
應收賬款	10	<b>306,826</b>	272,666
付款		<b>32,927</b>	29,073
其 應收款		<b>1,838</b>	11,204
存貨	11	<b>841,988</b>	947,344
其 動資產		<b>44,001</b>	60,495
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,531,589</u></b>	<u>1,519,578</u>
<b>非流動資產</b>			
期股權 資		<b>51,867</b>	54,610
固定資產		<b>2,889,176</b>	2,955,067
在建工程	12	<b>12,573</b>	6,311
生產性生物資產	13	<b>199,492</b>	221,016
用權資產		<b>181,167</b>	184,733
無形資產		<b>85,989</b>	87,323
期 待攤費用		<b>13,717</b>	16,597
遞延 得稅資產	14	<b>81,148</b>	2,397
其 非 動資產		<b>30,734</b>	9,434
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>3,545,863</u></b>	<u>3,537,488</u>
<b>資產總計</b>		<b><u>5,077,452</u></b>	<u>5,057,066</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
短期借款	16	621,687	280,373
交易性金融負債		1,709	—
應付賬款	15	379,639	380,727
合同負債		16,937	41,852
應付職工薪酬		64,353	76,483
應交稅費		13,069	9,470
其他應付款		149,143	311,886
一年內到期的非流動負債	16	179,812	165,860
其他流動負債	16	29,616	225,515
<b>流動負債合計</b>		<b>1,455,965</b>	<b>1,492,166</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	16	289,950	319,970
租賃負債		191,467	187,780
長期應付款	16	33,498	6,011
計負債		141	40
遞延收益		18,131	19,006
遞延所得稅負債	14	158	197
<b>非流動負債合計</b>		<b>533,345</b>	<b>533,004</b>
<b>負債合計</b>		<b>1,989,310</b>	<b>2,025,170</b>
<b>所有者權益</b>			
股本	17	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其他綜合虧損		(1,081)	(723)
盈餘公積		155,378	155,378
未分配利潤		678,237	618,143
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>3,088,142</b>	<b>3,031,896</b>
<b>所有者權益合計</b>		<b>3,088,142</b>	<b>3,031,896</b>
<b>負債和所有者權益總計</b>		<b>5,077,452</b>	<b>5,057,066</b>

## 簡明綜合財務報表附註

至2024年6月30日止六個月

### 1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部的《企業會計準則—基本準則》和各種具體會計準則、企業中國會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。此外，本財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)的披露條文，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

### 2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

### 3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於貨品轉讓後於某時點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單位，擁有以下四個呈報經營分部：

- (a) 生產銷售加工雞肉製品；
- (b) 生產銷售生雞肉製品；
- (c) 生產銷售雞苗；
- (d) 其他(包括銷售副產品、裝材料雜產品)。

本公司管理層單監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配表評方面的決策。

由於分部資產負債並無定期提供管理層以資源分配表評，因此有關資料並無於未經審核簡明綜合財務報表披露。

## 營業收入／營業成本

	截至6月30日止六個月			
	2024年 人民幣千元 (未經審核)		2023年 人民幣元 (未經審核)	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
主 營業務	2,641,316	2,412,495	2,426,582	2,151,749
其 業務	<u>12,723</u>	<u>4,130</u>	<u>9,963</u>	<u>2,569</u>
合計	<u><b>2,654,039</b></u>	<u><b>2,416,625</b></u>	<u><b>2,436,545</b></u>	<u><b>2,154,318</b></u>

## 按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
✎ 加工雞肉製品	1,416,599	1,229,476
生雞肉製品	1,153,084	1,085,063
雞苗	9,748	37,408
其	<u>74,608</u>	<u>84,598</u>
合計	<u><b>2,654,039</b></u>	<u><b>2,436,545</b></u>

## 地區資料

### 外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
中國大	1,888,286	1,798,740
日本	178,427	175,731
馬、西、	126,874	78,011
歐	389,082	327,895
其 國家 地	<u>71,370</u>	<u>56,168</u>
合計	<u><b>2,654,039</b></u>	<u><b>2,436,545</b></u>

上述收入資料乃按客 在地劃分。

#### 4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租 負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
兌虧損	(7,733)	(3,956)
續費 其	9,215	(256)
合計	<u>32,356</u>	<u>41,667</u>

#### 5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
政府補助(附註)	1,264	4,674
個人 得稅 續費	<u>199</u>	<u>147</u>
合計	<u>1,463</u>	<u>4,821</u>

附註：政府補助。本集團自有關政府機構收 的支持本集團業務的若干財務補 的  
各種相關補 。概無有關該等補助的未達 條 然事 。

## 6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
生物資產公允價值變動(附註)	583	10,303
衍生金融工具性的公允價值變動	<u>(2,002)</u>	<u>—</u>
合計	<u>(1,419)</u>	<u>10,303</u>

附註：本公司生物資產公允價值變動：(i)農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益；(ii)生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。

本公司已經聘請獨立專業評師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行評。

## 7. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
當期 得稅費用	39,646	1,622
遞延 得稅費用(附註)	<u>(78,790)</u>	<u>9</u>
合計	<u>(39,144)</u>	<u>1,631</u>

附註：本期形遞延得稅費用的暫時性差異要：資產減值準備、遞延收益等。

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「《企業所得稅 》」) 《 業 得稅法實施條 》, 至2024年6月30日止六個月, 中國附屬公 的稅 為25%(2023年: 25%), 惟以下各 外:

- (i) 根據《 業 得稅法實施條 》 《財政部、國家稅務總局關於發 業 得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)文 中免徵規定以 《 業 得稅法實施條 》第86條的規定, 期內中國大 若干附屬公 從事農產品初加工 得收入免徵 業 得稅。
- (ii) 根據《 業 得稅法實施條 》相關規定, 期內本公 從事畜牧 家禽 養 目 得收入免徵 業 得稅。

## 8. 股息

本公 至2024年6月30日止六個月並無向母公 擁有人 付、宣 建議 付股息(2023年: 無), 而自報告期末起亦無 付、宣 建議 付任何股息。

## 9. 每股盈利

### (a) 基本每股盈利

基本每股盈利以歸屬於母公司普通股股東的合。利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
(未經審核)	(未經審核)

歸屬於母公司普通股股東的  
合。利潤(人 核



應收賬款的減值撥備／(虧損)準備變動如下：

	應收賬款 壞賬變動 人民幣千元 (未經審核)
年年末餘	12,159
計提	7,607
收回 轉回	<u>(6,139)</u>
期末餘	<u><u>13,627</u></u>

## 11. 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物資產(附註)	235,133	239,087
發出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌價撥備	<u>(5,431)</u>	<u>(5,012)</u>
合計	<u><u>841,988</u></u>	<u><u>947,344</u></u>

附註：本公司耗性生物資產指本公司持有的肉雞、雞、孵雞蛋。耗性生物資產於本期末按公允價值計量。

## 12. 在建工程

項目	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
在建工程	<u>12,573</u>	<u>6,311</u>
合計	<u><u>12,573</u></u>	<u><u>6,311</u></u>

報告期內，本公司新建籠養肉雞改造 3 座。

## 13. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (未經審核)
年年末餘	<u>221,016</u>
外	32,834
自行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	<u>(14,918)</u>
期末餘	<u><u>199,492</u></u>

附註：

1. 種雞的自行培育 本 要 料 本、人工 本、舊 攤銷費用以 公共費用的分攤等。
2. 公允價值變動 兩部分：農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益 生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公司 已經聘請 立專業評 師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行、評 。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產 孵 雞 的種雞， 育 育 階 段種雞 產 階 段種雞。

本公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 ( 隻)
種雞	2,083
合計	2,083

一般而言，外 父母 種雞雞苗由本公司 種雞 育 ，在出生後約第25週為育 育 階 段，第25週至第65週 始生產種 雞，第65週後，種雞將被出售。

本公司有關生產性生物資產 要面對以下經營 ：

#### (1) 監管及環境風險

本公司需遵守養殖 在地點的法律 法規。本公司已制定旨在遵守當地環 其 法律的環 政策 程序。管理層進行定期審查以識別環 ，並確 制定的制度足以管理該等 。

#### (2) 候、疾病及其他自然風險

本公司的生物資產面對 自 候變 、疾病 其 自然因素 產生的損害 。為監控 此 ，本公司 實施 廣 的 程， 定期檢查、疾病控制、調查以 。

## 14. 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

### 未經抵銷的遞延所得稅資產

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	可抵扣 暫時性差異	遞延 所得稅資產	暫時性差異	遞延 得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租 負債	190,003	47,501	192,843	48,211
遞延收益	552	137	589	147
合計	<u>504,414</u>	<u>126,103</u>	<u>193,432</u>	<u>48,358</u>

### 未經抵銷的遞延所得稅負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	應納稅 暫時性差異	遞延 所得稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延 得稅負債
用權資產	180,455	45,114	184,632	46,158
合計	<u>180,455</u>	<u>45,114</u>	<u>184,632</u>	<u>46,158</u>

### 以抵銷後淨額列示的遞延所得稅資產或負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	遞延所得稅 資產和負債 互抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債餘額	遞延 得稅 資產和負債 金	銷後遞延 得稅資產 負債餘
遞延 得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
遞延 得稅負債	44,955	158	45,961	197

遞延 得稅費用為 後遞延 得稅資產變動數 (期末減期初)減 後遞延 得稅負債變動數 (期末減期初)。

## 15. 應付賬款

應付 賬款不計利息。各個 應商授出的, 用期乃視 個別情況而定, 並載於 應商合約內。

	於2024年 6月30日 人 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
應付 賬款	<u>379,639</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於 報告期末, 本集團按發票日期之應付 賬款之賬齡分析如下:

	於2024年 6月30日 人 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1至3個月	126,367	123,718
3個月至1年	769	5,123
1年以	<u>2,689</u>	<u>2,593</u>
合計	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

## 16. 借款

### 金融機構貸款

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
銀行款，有擔	有擔	1,072,230	761,033
其金融機構款，有擔	有擔	<u>69,809</u>	<u>223,012</u>
合計		<u><b>1,142,039</b></u>	<u><b>984,045</b></u>
按到期日：			
銀行款，有擔	有擔		
1年以內		782,280	441,063
1-2年		160,020	160,020
2-5年		129,930	159,950
其金融機構款，有擔	有擔		
1年以內		42,322	223,012
1-2年		15,258	—
2-5年		12,229	—
實，年利：			
銀行款，有擔	有擔	3.15% - 4.74%	3.80% - 6.14%
其金融機構款，有擔	有擔	7.59% - 7.67%	5.39% - 8.89%

## Falcon Holding LP(「控股股東」)貸款

			於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
控股股東 款，有	有擔		—	92,075
控股股東 款，無	無擔		—	99,158
合計			<u>—</u>	<u>191,233</u>
按到期日：				
控股股東 款，有				
1年以內			—	92,075
1-2年			—	—
2-5年			—	—
控股股東 款，無	無擔			
1年以內			—	99,158
1-2年			—	—
2-5年			—	—

本集團已於2024年4月償還全部控股股東 款。

## 17. 股本

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
已註冊、發行 繳足股本：		
1,582,618,000股每股人民幣1.00元的股份	<u>1,582,618</u>	<u>1,582,618</u>

## 管理層討論及分析

以下討論及分析亦以若干經約整的數目及百分比數字。因此，若干表格中合計欄數字未必為其下列數字的算術總和，而所有列示財政的金額僅為概約金額。

### 公司概況

#### 簡介

本公司為中國最大的白羽肉雞出產商及最先的雞肉產品銷售業，於2010年12月17日在中國設立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份編號：9977）。

本集團主要位於中國山東，並主要用白羽肉雞生產及銷售加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括：(i) 加工雞肉製品；(ii) 生雞肉製品；(iii) 雞苗；(iv) 其他。除在中國國內市場的領先地位外，本集團亦擁有成熟並不斷擴大的出口業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客戶供應多種優質雞肉製品。本集團的白羽雞肉製品採用伊斯蘭屠宰儀式進行清真認證。

本集團採用一體「從農場到餐桌」模式，本集團能夠控制家禽生命週期的每個階段，從而有效管理從肉雞養殖到雞肉製品分銷及銷售整個過程的質量成本。

## 業務分部

### 深加工雞肉製品

本集團以「鳳祥食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優形(iShape)」、「優形」、「五更爐(Wu Genglu)」、「五更爐」品牌推廣加工雞肉製品。加工雞肉製品包括雞肉熟製品、雞肉熟製品調味雞肉製品。該等加工產品需冷藏冷凍，視加工方法而定。本集團於加工雞肉生產中使用的生雞肉由其自身供應，向獨立第三方供應商採購。雞肉熟製品、雞肉製品冷凍雞肉製品，均已完全煮熟並消毒(最終消費者於使用前需根據包裝的指示重新加熱冷凍雞肉熟製品)。雞肉熟製品已經加工、冷藏冷凍包裝(最終消費者於使用前需根據包裝的指示進一步加工(包括清蒸、炙烤、燒烤，炸)雞肉熟製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與若干香料香辛料調製而成。本集團亦提供先加工的烹肉製品，包括中式菜餚。截至2024年6月30日止六個月，加工雞肉製品的銷量，占20.1%至73.0百萬克(「千克」)(截至2023年6月30日止六個月：60.8百萬克)。截至2024年6月30日止六個月，銷售加工雞肉製品得收入(於對銷分部交易後)，占15.2%至人民幣1,416.6百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,229.5百萬元)，占本集團總收入的53.4%。

### 生雞肉製品

本集團提供生白羽雞肉製品，其中包括冷凍全雞、雞翅尖、雞胸、雞小腿、雞翅根、帶骨雞腿、無骨雞柳、雞爪、雞腿等雞部位。本集團屆時將根據內部客户要求將肉雞切割各個部位，並根據產品性質將其冷藏冷凍。截至2024年6月30日止六個月，生雞肉製品的銷量，占23.6%至131.5百萬克(截至2023年6月30日止六個月：106.4百萬克)。截至2024年6月30日止六個月，對外銷售生雞肉製品得收入，占6.3%至人民幣1,153.1百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,085.1百萬元)，占本集團總收入的43.4%。

## 雞苗

本集團銷售部分由種雞孵出的雞苗，其獨立第三方，以養肉雞。本集團的雞苗銷量基於市場驅動的雞苗平均售價。本集團向當地雞農及其他家禽業務經營者（均為獨立第三方）銷售雞苗。至2024年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少71.7%至4.0百萬隻（至2023年6月30日止六個月：14.2百萬隻）。至2024年6月30日止六個月，對外銷售雞苗得收入減少73.9%至人民幣9.7百萬元（至2023年6月30日止六個月：人民幣37.4百萬元），占本集團總收入的0.4%。

## 其他產品

本集團銷售其產品，包括銷售雞超出本集團內部需要的多餘種雞、副產品（如雞毛、雞血尚未用的雞隻內臟）、包裝材料和其雜產品。至2024年6月30日止六個月，對外銷售其產品得收入減少11.8%至人民幣74.6百萬元（至2023年6月30日止六個月：人民幣84.6百萬元），占本集團總收入的2.8%。

## 業務回顧

2024年■年，供給和需求的重大影響，白羽肉雞行業處於周期的「持續磨底」階段。養殖環節，米、豆粕等材料價格延續下態勢，養殖成本進一步改善。在加工銷售環節，雞肉消費疲軟，各渠道表態迷茫，雞肉產品價格下探至近3年新低。

2024年■年，鳳祥股份，持一個「持續」的發展舉措，充分發揮全產業鏈業務模式和多渠道布局的優勢，加強與重要客戶的黏合度，重點對各環節精細管理，持續加大降本、效力度，整體運營管理水平得較大改善。

2024年■年，本集團實現銷售收入人民幣2,654.0百萬元（2023年■年：2,436.5百萬元），同比↓8.9%。實現利潤人民幣60.1百萬元（2023年■年：82.1百萬元），同比↓26.8%。

本集團有多渠道布局的優勢，出口業務重要客戶業務收入持續↑；管理層全體員工的精細管理提帶的生產效率提高↓；材料價格下探和養殖效率提導致養殖成本進步↓。

縱然雞肉製品銷售數量↑，終端雞肉消費疲軟，雞肉產品平均售價下探導致利潤減少。

業務亮點：

## 1. 集採業務持續發力

報告期內，集採業務銷售收入獲得人民幣646.3百萬元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣511.2百萬元），同比、 $\uparrow$  26.4%，業務、 $\uparrow$  比達到24.4%（同期、 $\uparrow$  比21%）。

報告期內，本集團持續推進精細管理，優產品生產加工環節和配方，提、 $\uparrow$  自動、 $\uparrow$  平，實、 $\uparrow$  本、 $\uparrow$  效。同時本集團持續對有設備、 $\uparrow$  級改造，進、 $\uparrow$  步提、 $\uparrow$  工廠產能。報告期內，本集團持續、 $\uparrow$  大客、 $\uparrow$  潛力，重點、 $\uparrow$  造大單品，同時積極、 $\uparrow$  新渠道、 $\uparrow$  新客、 $\uparrow$ ，實、 $\uparrow$  集採業務的快速、 $\uparrow$ 。

重要客、 $\uparrow$  業務為本集團在中國內地全球性西式快、 $\uparrow$  機構、 $\uparrow$  應雞肉產品，是集採業務中的重要組、 $\uparrow$  部分。

報告期內，集採業務中重要客、 $\uparrow$  業務實、 $\uparrow$  收入人民幣500.5百萬元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣375.7百萬元），同比、 $\uparrow$  33.2%。

報告期內，本集團持續實施與重要客、 $\uparrow$  傾力、 $\uparrow$ ， $\uparrow$  度融入重要客、 $\uparrow$  應鏈體系，在研發、 $\uparrow$  控、 $\uparrow$  息共、 $\uparrow$  等環、 $\uparrow$  與重要客、 $\uparrow$  高效、 $\uparrow$  同。在優、 $\uparrow$  熟產品加工、 $\uparrow$  程和工藝的同時，以研發優勢驅動重要客、 $\uparrow$  新品迭、 $\uparrow$ ， $\uparrow$ 、 $\uparrow$  量機會，推進全、 $\uparrow$  品、 $\uparrow$  應，緊跟重要客、 $\uparrow$  店步、 $\uparrow$  局新市、 $\uparrow$ ，實、 $\uparrow$  銷量、 $\uparrow$  收入的高速、 $\uparrow$ 。

## 2. 出口業務領先市場地位進一步鞏固

報告期內，本集團出、 $\uparrow$  業務銷售收入人民幣765.8百萬元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣637.8百萬元），同比、 $\uparrow$  20.1%，業務、 $\uparrow$  比28.9%（同期、 $\uparrow$  比26.2%）。

2024年■年，中國雞肉出產量呈快速增長。本集團憑藉30多年服務國  
外客戶的經驗，在品牌忠誠度、產品質量保證、服務體系的完善以及市  
場影響力方面形成強大的護城河，已連續多年為中國白羽雞行業最大  
出產供應商。

報告期內，本集團根據出產業務的變化情況，迅速調整內部管理結構，  
以更適應於國、外業務發展需求。在面對地域衝突、運費上漲等複雜國、  
外局勢及本集團內部產能緊張的情況下，本集團持續深耕外市  
場，加強同、外客戶互動，實、外市場各版塊的業績數量提升，  
出產業務市場先地位進一步鞏固。

### 3. 零售業務繼續領先

零售業務實現銷售收入人民幣202.2百萬元（截至2023年6月30日止六個  
月：人民幣231.3百萬元），同比減少12.6%，業務增長7.6%（同期增長  
9.5%）。

其中，優形在零售業務的市佔率由同期的58.3%提升到59.3%，繼續擔當本  
公司零售業務主力。

報告期內，優形進一步擴展消費場景，著力推進「多溫帶+多產白」  
策略，連續推出常溫帶皮雞腿、彈彈雞胸肉、雞胸肉

發展舉措：持續推動精細化管理，各環節效率穩固提升。持續深耕渠道佈局，擴大市場佔有率。持續加快人才隊伍建設，增強組織活力。

## 1. 發展目標：

適應市場需求，致力於雞肉製品的產業升級，實現持續、穩定、平衡的高質量發展。

繼續維持多渠道的平衡發展，擴展產品線。保持出口業務的行業領先，提升贏利水平與國際影響力。不斷增加客戶黏性，主動了解客戶需求，不斷提升產品質量，推出新品，提高市場佔有率。

繼續穩定提高養殖量，穩定推進養殖產能提升，確保應鏈管理能力的健康提升。

持續加快人才隊伍建設，增強組織力，激發組織核心能力，塑造敢於迎未知和挑戰的組織文化。

## 2. 發展舉措：

2024年下半年，本集團將繼續，持個「持續」，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量發展，創造中國領先的雞肉品牌。

### (1) 「持續推動精細管理，各環節效率穩固提升」：

在養殖端，持續在各個環節推動精細管理。孵育環節，進一步提升種雞孵育環節的生產性能，降低雞成本；商品養殖環節，進一步提升肉雞養效；採料生產環節，不斷優化料配方，持續降低料價格波動對於養殖成本的影響。

在加工端，持續通過工序工藝的梳理以工藝設備的優，提雞肉產出；同時通過生產術改良以提料的綜合利用、通過料調撥的優提料生品直周轉、通過工廠能耗管理加工本。

在研發端，提同客產業線條的同度，主動、解客需求，不斷推出新品，優有產品的效，提高客份。

在營運端，通過全環營運的整合，優和提、倉儲物的分配，進步倉配本提高配送效，營運本。

在銷售端，繼續推進各渠道建設，緊客步，局重要客新市，從而實各渠道業務的、量、收。同時持續提加工雞肉製品產品比，持續提本集團銷售收入。

2024年下年，本集團將利用、息、數字段，通過大數據管理系統助公對生產經營過程中的指標進行有效追蹤分析，為實施精細管理提有效幫助。

(2) 「持續耕渠道局，擴大市有」：

集採業務，繼續加強在重要客的綜合業務能力和業務規模，並以此為起點繼續展面向行業與、利店系統的集採業務，向、售和集團客提優的集採產品。

出業務，繼續優出業務的產品、服務和渠道，鞏固本公在出業務的先地位，繼續級服務，發市，寬渠道，實服務的極致與渠道的多元。

零售業務，繼續線下努力發展，通過線商、線下、便利店、精品商超等渠道，直接向消費者提供「優形」、「鳳祥」等優質的產品。

本集團通過一個「持續」略的實施，實現國內市場與國際市場的相輔相成，銷售、集採與出口業務的高效協同，以多年服務全球一級市場巨大的品質與標準，為億萬家庭和個人用戶提供優質產品和服務，創造領先的雞肉品牌。

(3) 「持續加快人才隊伍建設，增強組織力」：

業務要實現高質量發展目標，需要高素質的人才隊伍支撐。面對複雜與未知的國內市場、充滿變化和衝突的國際環境，2024年下半年本集團將採取股權激勵等切實有效措施，持續加快人才隊伍建設，增強組織力，激發組織核心能力，塑造敢於迎向未知和挑戰的組織文化。

## 財務回顧

### 整體業績

於2024年 首 半年，本集團的收入較2023年 首 半年增加 8.9%。與2023年同期相比，毛利潤減少 15.9%，純利潤減少 26.8%。2024年 首 半年的每股基本盈利為人民幣0.04元。 截至2024年6月30日止六個月，本集團業績 變動的詳情載列如下。

項目	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣 元 (未經審核)	
營業總收入	<b>2,654,039</b>	2,436,545	+8.9
營業 本	<b>2,416,625</b>	2,154,318	+12.2
銷售費用	<b>79,017</b>	84,768	-6.8
管理費用	<b>61,942</b>	52,892	+17.1
研發費用	<b>12,314</b>	13,142	-6.3
財務費用	<b>32,356</b>	41,667	-22.3
其他收益	<b>1,463</b>	4,821	-69.6
生物資產公允價值調整前利潤	<b>59,511</b>	71,792	-17.1
利潤總	<b>20,950</b>	83,726	-75.0
所得稅費用	<b>(39,144)</b>	1,631	不適用
純利潤	<b>60,094</b>	82,095	-26.8
毛利潤	<b>237,414</b>	282,227	-15.9
毛利	<b>8.9 %</b>	11.6 %	-22.8
純利	<b>2.3 %</b>	3.4 %	-32.8

### 營業成本

本集團 截至2024年6月30日止六個月營業 本 增加 12.2%至人民幣2,416.6百萬元( 截至2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3百萬元)。這 主要由於本集團加工 銷售數量 增加。

## 管理費用

本集團 至2024年6月30日止六個月管理費用 17.1%至人民幣62.0百萬元 ( 至2023年6月30日止六個月：人民幣52.9百萬元) 主要由於本公 實施激勵機制，穩定管理團 隊，職工薪酬 增加導致。

## 銷售費用

本集團 至2024年6月30日止六個月銷售費用下 6.8%至人民幣79.0百萬元 ( 至2023年6月30日止六個月：人民幣84.8百萬元) 主要由於本集團採 取穩健發展策略，新 售業務的 放效 提升，帶動 銷售 營銷費用下 降。

## 研發費用

本集團 至2024年6月30日止六個月研發費用下 6.3%至人民幣12.3百萬元 ( 至2023年6月30日止六個月：人民幣13.1百萬元) 主要由於本集團積極優 化產品研發結構 整合研發 項目 所致。

## 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人 幣千元	人民幣 元
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租 賃負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
兌 兌虧損	(7,733)	(3,956)
續費 其他	9,215	(256)
合計	<u>32,356</u>	<u>41,667</u>

本集團 至2024年6月30日止六個月財務費用下 22.3%至人民幣32.4百萬元 ( 至2023年6月30日止六個月：人民幣41.7百萬元) 主要由於本集團改善借 款結構，利 率大幅 下降。

## 所得稅費用

本集團 至2024年6月30日止六個月 得稅費用錄得人民幣-39.1百萬元(至2023年6月30日止六個月：人民幣1.6百萬元) 主要因新鳳祥財務有限公司存款資產減值形成的 暫時性差異確認遞延 得稅資產，導致遞延 得稅費用減少。詳見簡明綜合財務報表附註7 「 得稅費用」 簡明綜合財務報表附註14 「遞延 得稅資產和遞延 得稅負債」。

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本集團的業務資金 主要 自其經營 產生的 金、借 以 股東資本出資。至2024年6月30日止六個月，本集團的 主要 金用途為營運資金目的以改進生產設備 設施。

### 資本架構

於2024年6月30日，本公 註冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公 已發行股份總數為1,582,618,000股股份， 1,045,000,000股內資股 537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總 為人民幣1,142.0百萬元，較2023年12月31日減少2.8%。減少 主要由於本公 盈利能力改善導致借款需求 。

本集團採用資本負債比 ( 借款總 除以權益總 ) 資產負債 ( 負債總 除以資產總 ) 監管資本。於2024年6月30日，資本負債比 資產負債 分別為37.0% (2023年12月31日：38.7%) 39.2% (2023年12月31日：40.0%)。

## 或然負債及資產抵押

本集團於2024年6月30日的銀行借款以(i) 本集團位於中國的總賬面 值為人民幣61.5百萬元(2023年12月31日：人民幣62.4百萬元)的 地；(ii) 本集團人民幣68.7百萬元(2023年12月31日：人民幣8.6百萬元)的銀行存款；(iii) 本集團總賬面 值為人民幣1,215.7百萬元(2023年12月31日：人民幣886.1百萬元)的若干物業、廠 設備；(iv) 本集團總賬面 值為人民幣130.2百萬元(2023年12月31日：人民幣241.4百萬元)的存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何重大 然負債。

## 人力資源

於2024年6月30日，本集團有6,075名直 僱於本集團的僱員，其中在中國僱用6,072名僱員 3名僱員位於日本。僱員薪酬待遇 薪金、 金 。按照中國法規規定，本集團(i) 加由相關地方政府機構運 的社會 計劃 (ii)設立強制性養老金 款計劃並 療 、工傷 、失業 生育 。本集團亦向僱員提 持續教育 培訓課程，以提高其 能 發 其潛能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行 訂) (「2021 離

- (2) 米、豆粕等材料價格下跌，養殖成本持續下降；
- (3) 白羽雞需求韌性強，短期趨勢向好；
- (4) 客戶對白羽肉雞品質的認可度逐年提高。

### 3. 本階段優質增長策略

- (1) 精細管理，進一步提高管理效率，降低度本、效；
- (2) 深耕渠道，增加客戶粘性，實與重要客戶各產業條線的深度助，進一步提高在重要客戶的市場佔比；
- (3) 繼續吸引優秀人才加盟，通過機制的持續創新，中短期激勵政策的分步實施，進一步穩定和優化經營管理團隊；
- (4) 持續提高加工產能，提高產能利用率，緩解訂單壓力。

### 其他事項

#### 中期股息

董事會不建議就 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日止六個月宣派及支付中期股息（2023 年 6 月 30 日止六個月：無）。

#### 建議首次公開發售 A 股

於 2021 年 1 月 29 日，董事會決議通過啟動有關建議本公司首次公開發售 A 股的相關籌備。本公司已委任華泰聯合證券有限責任公司為上市前輔導機構，並已於 2021 年 1 月 29 日向中國證券監督管理委員會山東證監局提交上市前輔導的登記申請。於本中期業績公告日期，本公司正處於上市前輔導階段，尚未開始就建議本公司發售 A 股提交申請。

## 公眾持股量及暫停買賣H股

於2022年12月20日Falcon Holding LP(「Falcon」 「要約人」)完成收購本公司內資股股份(「股份」)後，根據香港證券期貨事務監察委員會的公收購守則(「收購守則」)，要約人就其一致行動人，並無擁有同意將收購全部已發行內資股H股提出無條件強制性全面要約(「要約」)。要約人亦建議將本公司於聯交所除牌，因此，本公司已同意其股東會議，以本公司獨立股東(「股東」)考慮除牌決議案(「除牌議案」)(其 事 )並就此 票表決。

於2022年12月28日，要約人與本公司根據收購守則的規定向股東聯合寄發綜合文件(「綜合文件」)，當中(但不限於)要約人的要約文件、董事會的回應文件、有關要約除牌決議案的詳情(要約的 期時 表 條款)、董事會轄下獨立董事委員會就要約致獨立股東的推薦函、獨立財務顧問關於要約的意見函 納表格。

於2023年1月18日，由於除牌決議案在本公司於該日舉行的2023年第一次臨時股東大會 2023年第一次H股 別股東大會 未 准，除牌決議案並無落實 已失效。

由於除牌決議案未 准，本公司 的公眾持股量於要約 止後跌至 於25%，故本公司 未符合《 市規則》第8.08(1)(a)條 載最 公眾持股量規定。

根據《 市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於要約 止後跌至 於15%，應本公司 要求，H股已自2023年2月2日 時正起暫停 。於2023年4月25日，本公司 聯交所 函，當中載列本公司 股份於聯交所 恢復 的指引(「復牌指引」)。根據復牌指引，本公司 : (i)恢復《 市規則》第8.08(1)(a)條 下規定的最 公眾持股量； (ii)向市 公 有重要資訊，以 股東 其 資者評 本公司 狀況。有關詳情，請 本公司 與要約人日期為2023年2月1日 2023年4月26日的聯合公告。

本公司已向聯交所申請並獲聯交所授以豁免嚴格遵守《上市規則》第8.08(1)(a)條的規定，豁免期分別由2023年2月1日起至2023年8月31日、2023年9月1日起至2023年12月31日、2024年1月1日起至2024年4月30日及2024年5月1日起至2024年7月31日。

為滿足復牌指引，本公司已根據《上市規則》第8.08(1)(a)條的規定採取適當措施恢復其公眾持股量，務求在切實可行情況下盡快恢復H股。

本公司於2023年9月11日與兩名認購人完認合共182,618,000股H股，相當於本中期業績公告日期本公司已發行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日及2023年10月3日與兩名對方進一步完出售合共80,520,000股H股，相當於本中期業績公告日期本公司已發行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授出若干屬本公司非關連人士的選定與者（「非關連承授人」）的獎勵被註銷，之以根據2023年股份獎勵計劃新授出該等非關連授人的獎勵，部分通過於本公司計劃授權限（即根據本公司相關計劃將授出的有獎／股權收的H股總數（無論是通過認購新H股／納有已發行H股），不得超過訂定日期（即2024年6月6日）已發行股份的10%（「計劃授權限額」）內發行730,000股新H股（經配發發行新股擴大後的已發行股份總數約0.05%）滿足，部分通過2023年股份獎勵計劃下的有已發行H股滿足。託人表僱員與者持有2023年股份獎勵計劃下的該等H股，因此符合《上市規則》第8.24條的規定，並計入本公司的公眾持股量。

完成上述步驟後，本公司的公眾持股量恢復至25%以上。本公司已符合復牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人士（定義見《上市規則》）持有395,840,395股H股，已發行股份約25.00%。本公司已申請聯交所已准本公司H股恢復上市，自2024年7月31日正時起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年7月30日的公告。

## 修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》（「**中國公司法**」）訂採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對舊行中國公司法作出改動，以優化公司管理、加強對中小股東的保護以加強控股股東、董事、監事及高級管理人員的責任與責任。上市發行人於生效日期前根據中國公司法的最新訂對其章程作出任何必要更改。

同時，由於本公司日常業務經營中會涉及貨物運輸，因此本公司根據《中華人民共和國道路運輸條例》，需要將(i)道路貨物運輸（不含危險貨物）(ii)機動車修理和維護納入其經營範圍。因此，本公司章程（「**公司章程**」）所述的經營範圍應予以更改，而該等訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述原因，本公司建議訂修訂公司章程，以(i)反映本公司的經營範圍變動；(ii)於公司章程中反映中國公司法的最新訂；(iii)出其相應、整理內部管理訂（「**公司章程修訂**」）。

鑒於公司章程訂，董事會及本公司監事會建議訂本公司股東大會議事規則、董事會議事規則及監事會議事規則（「**議事規則修訂**」）。

有關公司章程訂及議事規則訂的決議案已於2024年6月5日於本公司股東週年大會中獲得股東批准。

除文內披露者外，於報告期內直至本中期業績公告日期，公司章程概無重大變動。公司章程於本公司聯交網站查閱。

## 建議修訂股份計劃

本公司建議對2021年股份獎勵計劃、2023年股份獎勵計劃(「股份計劃」)作出修訂，但不限於：(i)允許經修訂股份計劃以新H股／現有已發行H股授出獎勵股份；(ii)採納計劃授權限；(iii)訂明就按照「經更新」計劃授權限就本公司相關計劃下將授出的有獎／股權而能得(無論是透過認新H股／納有已發行H股)的H股總數，不得超過股東准更新計劃授權限當日已發行股份總數的10%；(iv)由股東准自股東准次更新計劃授權限之日(視情況而定)訂日期(2024年6月6日)起年後更新該限；(v)由獨立股東准自股東准次更新計劃授權限之日(視情況而定)訂日期(2024年6月6日)起年內更新該限；(vi)允許本公司無償以董事會按於其全權絕對情定之條款條的規限下、定的價向任何選與者授出獎勵；(vii)為輕微修訂目的而納入其修訂，並經修訂股份計劃的措辭與《上市規則》的措辭更趨一致。

根據《上市規則》第17章，經修訂股份計劃構成本公司發行新股的股份計劃。有關修訂的決議案已於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會股東准。

## 根據2023年股份獎勵計劃授出獎勵

為逐步分2021年股份獎勵計劃、2023年股份獎勵計劃的合資格與者，以2021年股份獎勵計劃的僱員與者僅含本公司關連人(定義見《上市規則》)，而該等關連人應除在2023年股份獎勵計劃的僱員與者外，於2024年7月24日，本公司(i)註銷2021年股份獎勵計劃下授若干非關連授人但尚未歸屬之2,955,968股獎勵股份(ii)由向2023年股份獎勵計劃下的該等非關連授人新授2,955,968股獎勵股份，替2021年股份獎勵計劃下已註銷的授(惟待授人納後方實)。新授出的2,955,968股獎勵股份將部分通過於計劃授權限內發行730,000股新H股滿足，部分通過2023年股份獎勵計劃下已發行的有H股滿足，該等股份於本中期業績公告日期已發行股份總數經配發發行新股份擴大後已發行股份總數約0.1867%。於新授出2,955,968股獎勵股份後，根據本公司相關計劃日後

授出的股份數目為155,305,832股。有關詳情請參閱本公司日期為2024年7月24日的公告。

### 持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架協議(「貸款框架協議」)於2024年1月27日屆滿，考慮到本集團於中國境內的未來需求，本公司與Falcon訂立新貸款框架協議(「新貸款框架協議」)，據此，Falcon將向本集團提供循環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。自2024年12月31日至2025年12月31日止年度的新貸款框架協議下擬進行的交易的建議年度上限(貸款最高每日結餘(包括應計利息))分別為13,591,000美元及15,000,000美元(自2025年12月31日止年度的年度上限乃按截至2025年1月27日(新貸款框架協議期限結束日期)而定)。Falcon為控股股東，直接持有本公司全部已發行股本超過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人，故此根據《上市規則》第14A章，貸款框架協議及新貸款框架協議下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已遵守《上市規則》第14A章下的適用披露規定。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年1月29日及2024年1月26日的公告。

除上述披露者外，本集團於報告期內直至本中期業績公告日期並無訂立根據《上市規則》第14A章披露的任何關連交易。

### 遵守《企業管治守則》

於截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守《上市規則》附錄C1載《企業管治守則》(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 董事及監事的證券交易

本公司已採納《上市規則》附錄C3載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為本公司董事(「董事」)及監事(「監事」)進行證券

交易的行為守則。本公司已向各董事、監事出具具體查詢並由各董事、監事確認，於至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則下規定的有關標準。

### 購買、出售或贖回上市證券

於至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

### 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大投資、收購及出售事項

除本中期業績公告披露者外，本集團於至2024年6月30日止六個月並無其重大投資，亦無重大收購或出售相關附屬公司、聯營公司或合資企業。

### 期後事項

除本中期業績公告披露者外，董事會並不知自報告期末起發生任何影響本集團之重大事項。

### 審閱中期業績

審計委員會由兩名獨立非執行董事（鍾偉文先生、安易女）及一名非執行董事（呂歲先生）組成。鍾偉文先生為審計委員會主席，彼具有符合《上市規則》規定的財務方面的專業資格及經驗。審計委員會已與管理層審閱本集團採納的會計則則，本集團於至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為本集團的中期業績乃根據適用的會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

